



Rob van Helvoirt

PEZY GROUP

HET BEST BEWAARDE GEHEIM VAN DE BRAINPORT REGIO!

HET IS GEEN GEHEIM DAT ER IN DE EINDHOVENSE REGIO VELE BEDRIJVEN ZIJN ONTSTAAN MET, UIT OF DANKZIJ PHILIPS. MAAR OOK IN ANDERE STREKEN STOND DE MULTINATIONALE AAN DE WIEG VAN PRACHTIGE ONDERNEMINGEN, ZOALS PEZY GROUP. OP 14 APRIL 1995 WERD DIT ONTWERP- EN INGENIEURSBUREAU OPGERICHT MET ALS EERSTE OPDRACHT HET ONTWIKKELEN VAN HET SCHEERGELPOMPJE IN DE COOLSKIN SHAVER. 21 JAAR LATER STAAT HET BUREAU MET ZO'N 100 SLIMME ONTWERPERS VERMELD IN MEER DAN 400 PATENTEN. MULTINATIONALS LOPEN AL VELE JAREN WEG MET DE OPLOSSINGEN ÉN WERKWIJZE VAN PEZY GROUP. VANUIT DE VERSCHILLENDE VESTIGINGEN IN AMSTERDAM, GRONINGEN, HOUTEN, SINGAPORE ÉN EINDHOVEN KAN IEDER BEDRIJF - GROOT OF KLEIN - WORDEN GEHOLPEN BIJ HET ONTWERPEN, ONTWIKKELEN, TESTEN EN VERVAARDIGEN VAN NIEUWE PRODUCTEN EN TOEPASSINGEN. VAN HET EERSTE IDEE TOT EN MET PRODUCTIEVRIJGAVE, VERTAALD IN HET CREDO: 'A GROUP OF PASSIONATE SPECIALISTS THAT ACCELERATES YOUR INNOVATION BY CREATING BRANDS, PRODUCTS & EQUIPMENT.'

"De kunst van massaproductie is dat je niet alleen één werkend exemplaar maakt, maar tientallen miljoenen die het allemaal doen", verklaart Rob van Helvoirt, business leader voor Pezy Group van het Eindhovense filiaal dat tien jaar geleden werd geopend. "Om fouten vroegtijdig te detecteren en uit te sluiten voordat de productie begint beschikken wij als een van de weinige ontwerpbureaus over alle benodigde theoretische en praktische middelen. Zoals een spuitgietmachine voor het vervaardigen van testseries, waarmee we in staat zijn om in eigen huis te controleren of het goed is wat we bedacht hebben. 'Learn fast, fail cheap' is bij ons een geveugelde uitspraak. Onze aanpak is lean en zorgt ervoor dat onze propositie prima aansluit bij zowel multinationals als het MKB."

ONMOGELIJKHEDEN OPlossen

Kort gezegd is Pezy Group in staat creatieve oplossingen te bedenken en deze tot een robuust ontwerp te ontwikkelen, door alle onzekerheden gestructureerd weg te nemen. Dit vergt een bijzondere bedrijfscultuur waar directeur eigenaar Henco Pezy tot op de dag van vandaag zorgvuldig aan bouwt. "Kenmerkend in onze werkwijze is de onderlinge openheid om risico's bespreekbaar te maken", stelt Van Helvoirt. "Dat is enorm belangrijk als je snel een nieuw product wil

ontwikkelen. Zelfs 'onmogelijkheden' kunnen zo worden opgelost. Een goed voorbeeld is de eerste living color lamp, destijds nieuw in z'n soort en eigenlijk niet haalbaar omdat de techniek om een dikwandige, optisch perfecte en zuiver transparante antilossende kunststof bol te maken nog niet bestond. Wij hebben daarom zelf een productiemethode ontwikkeld en hebben in eigen huis aangetoond dat het ook grootschalig te reproduceren was. Daarna zijn we pas naar externe partijen gegaan voor de matrijzen, waarbij we hebben geholpen met de specificering en controle van het tijdpad en de kwaliteit. Deze werkwijze houdt alles goed planbaar en beheersbaar, waardoor we kunnen garanderen dat de producten op tijd en tegen de afgesproken prijs geleverd worden."

INNOVATIEVERSNELERS

Sinds de eerste opdracht van Philips in 1995 - een zuiver werktuigbouwtechnische vraag - is Pezy Group geleidelijk opgeschoven naar het meedenken en meehelpen aan de businesskant en de user insight kant. "Doordat we voor Philips werken, hebben we ook veel andere multinationals als klanten kunnen aantrekken", licht Van Helvoirt toe. "Wat we de komende jaren willen is producten ontwikkelen die nieuw in hun soort zijn. Wij hebben bewezen daartoe in staat te zijn, mede vanwege de vaardigheden en aanpak die we bij o.a. Philips projecten heb-

ben opgebouwd, om zo snel mogelijk een product op de markt krijgen. Niet voor niets is onze pay-off 'innovation accelerators'. In consumentenproducten is speed to market essentieel. Als je innovatieprocessen snel beheersbaar weet te maken, voeg je pas echt waarde toe."

KENNIS EN KUNDE

Ondanks de uitstekende track record en opdrachten van vele multinationals, MKB en startups, zit Pezy Group al tien jaar in Eindhoven zonder echt breed opgemerkt te zijn. "We worden vaak beschreven als het best bewaarde geheim van de regio, maar daar mag best verandering in komen", lacht Van Helvoirt. "We hebben een hartstikke mooie propositie waarmee we veel kunnen betekenen voor bedrijven die doordacht stappen willen zetten in productontwikkeling. We hebben veel kennis en kunde opgebouwd die we kunnen gebruiken. Wij hebben letterlijk honderden gepatenteerde ideeën bedacht en omgezet naar een degelijk ontwerp, fysieke modellen en vervolgens tot aantrekkelijke, functionele en maakbare producten. Vooral dat laatste is van belang; het moet foutloos in massa gemaakt kunnen worden. Met name daarin zit onze kracht. We hebben alles in huis om dit waar te maken."

WWW.PEZYGROUP.COM

